

## Modul „Zugang zu Kreditgenossenschaften“

COTRANGA finanziert landwirtschaftlich-genossenschaftlichen Frauengruppen (groupements) bzw. ihren Mitglieder den Beitritt zu einer Kreditgenossenschaft (COOPEC). Darin eingeschlossen ist die Zahlung einer Einlage, die die Frauen oder das groupement berechtigen, den 3fachen Betrag ihres Guthabens als Kredit zu vergleichsweise günstigen Konditionen aufzunehmen. Das groupement kann als Ganzes die Mitgliedschaft bei der COOPEC beantragen oder es veranlasst das für seine einzelnen Mitglieder.

**Beispiel 1 (COOPEC-Mitglied wird das groupement):** Ein groupement von 15 Mitgliedern möchte Mitglied werden bei **COOPEC SIFA, Dapaong**. Das groupement wird mit weiteren groupements aus der Region Dapaong von dem Verein XYZ betreut.

- COTRANGA spendet pro Mitglied der Gruppe je 12.000 CFA = 180.000 FCFA für das groupement an den Verein.
- Der Verein gibt den Betrag an das groupement als zinslosen Kredit weiter. Gleichzeitig verpflichtet er sich, den Betrag zugunsten des groupements an COOPEC SIFA zu überweisen mit der Auflage, davon zu bezahlen
  - 2.000 FCFA Beitrittsgebühren für die Gruppenmitgliedschaft
  - 5000 FCFA Part Sociale (Erwerb von Genossenschaftsanteilen für das groupement)
  - 173.000 FCFA für das Depot des groupements (= 11.533 FCFA pro Gruppenmitglied). Mit dieser Einlage hat jedes Mitglied ein Anrecht auf einen Kredit in dreifacher Höhe, also auf rund 35.600 FCFA zu einem Zinssatz von maximal 1,5% pro Monat.

**Beispiel 2 (Die einzelnen groupement-Mitglieder treten der COOPEC bei):**

- COTRANGA spendet an den Verein pro Mitglied der Gruppe je 12.000 CFA = 180.000 FCFA für das 15köpfige groupement.
- Der Verein gibt den Betrag an das groupement als zinslosen Kredit weiter. Gleichzeitig verpflichtet er sich, den Betrag zugunsten des groupements an COOPEC SIFA zu überweisen mit der Auflage, davon für das groupement zu bezahlen:
  - $15 \times 2.000 \text{ FCFA} = 30.000 \text{ FCFA}$  Beitrittsgebühren für 15 Mitglieder
  - $15 \times 2000 \text{ FCFA Part Sociale} = 30.000 \text{ FCFA}$  für den Erwerb von individuellen Genossenschaftsanteilen.
  - Es bleiben 120.000 FCFA. D.h. 10.000 FCFA werden als Einlage pro Mitglied des groupement einbehalten. Mit dieser Einlage hat jedes Mitglied ein Anrecht auf einen Kredit in dreifacher Höhe, also 30.000 FCFA zu einem Zinssatz von maximal 1,5% pro Monat.

Bei beiden Ansätzen ist noch zu berücksichtigen, dass der betreuende Verein in Dapaong das Geld an die groupements als zinslosen Kredit gegeben hat. Angenommen, er will den

Kreditbetrag im Laufe von 3 Jahren zurückerhalten, dann müssten die Frauen bzw. das groupement pro Person und Monat noch 333 FCFA tilgen.

Sobald der Kredit an den Verein getilgt ist, haben die Frauen oder die groupements einen dauerhaften Zugang zu höheren und vergleichsweise günstigen Krediten der COOPEC. Außerdem ist zu berücksichtigen, dass sie mit den Einlagen und den Parts Sociales (Genossenschaftsanteilen) auf unbegrenzte Zeit ein eigenes kleines Vermögen besitzen würden, was Ihnen zusätzliche Zinserträge einbringt. Die müssten bei der Berechnung der Nettobelastung den Aufwendungen gegenübergestellt werden.

Zusätzlich ist festzuhalten: Wenn der Verein den Kredit, den die Frauen / groupements vom ihm erhalten haben, wieder eingenommen hat, kann er aus dem Betrag erneut Kredite an groupements vergeben. Bis zu diesem Zeitpunkt, also z.B. für 3 Jahre, würde COTRANGA auch neuen groupements den Zugang zu COOPEC nach dem beschriebenen Modell finanzieren.

Auf diese Weise würde sehr schnell ein Schneeballeffekt entstehen. Sehr viele groupements könnten daher in einem überschaubaren Zeitraum Mitglieder von Kreditgenossenschaften werden und einen Zugang zu den von ihnen gewünschten günstigen Krediten bekommen.

-----

#### **Besonderheit bei COOPEC SIFA, Dapaong:**

Die **COOPEC SIFA** prüft nicht nur die Business-Pläne der Kreditnehmerinnen. Diese erhalten auch ein achttägiges Training zu Beginn der Zusammenarbeit. Außerdem kommt ein Bankmitarbeiter 1mal im Monat zu Projektbesprechung und zum nachträglichen Training zu den Kreditnehmerinnen in die Dörfer.

.....

**Das oben beschriebene Modell lässt sich leicht modifizieren und damit an die besonderen Bedürfnisse der Zielgruppen angleichen.**